



**Castello di Brescia**  
**8-16 febbraio 2019**



cielibranti  
associazione cultura arte e vita

Intermedia  
per la Comunicazione integrata

LUMEN  
IN ART  
BY

## CidneON 2019,

TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI  
CASTELLO DI BRESCIA - DALL'8 AL 16 FEBBRAIO 2019.

### Comunicato Stampa

Brescia, Palazzo della Loggia – Salone Vanvitelliano, 1 febbraio 2019

Dall'8 al 16 febbraio 2019 si terrà la terza edizione di **CidneON, il Festival Internazionale delle Luci** nel Castello di Brescia che ha riscosso un incredibile successo, portando in Castello nelle due edizioni passate quasi 450.000 visitatori (150.000 nelle 5 serate dell'edizione 2017 e quasi 300.000 nelle 8 serate dell'edizione 2018).

Promosso dal Comitato Amici del Cidneo, nato con lo scopo di valorizzare il Castello di Brescia, organizzato da Up! Strategy to action, con la Direzione Artistica di Cieli Vibranti e Robbert Ten Caten, direttore di "Lumen in Art". CidneON ha permesso alla cittadinanza di riappropriarsi della sua fortezza, di svegliare l'attenzione dei turisti verso il nostro incredibile patrimonio e di tratteggiare il futuro di una rassegna annuale stabile che può essere da traino per il palinsesto culturale da un livello cittadino fino ad un livello nazionale e per il suo notevole indotto economico.

In questa occasione, ospitati nel prestigioso Salone Vanvitelliano, luogo simbolo della nostra città, CidneOn si racconta e svela la magia con la quale conquisterà ancora una volta Brescia e tutti i partecipanti.

Con il contributo e il patrocinio di



Sotto l'alto patrocinio di



**Castello di Brescia**  
**8-16 febbraio 2019**



**cielivibranti**  
associazione natura arte e vita

**Intermedia**  
per la Comunicazione integrata

LUMEN  
IN ART  
BY

## INFORMAZIONI GENERALI

La terza edizione di "CidneON. Festival Internazionale delle Luci" **si terrà da venerdì 8 a sabato 16 febbraio, dalle ore 18.30 alle 24 (ultimo accesso alle ore 22.30)**. Nella giornata inaugurale dell'8 febbraio l'ingresso al pubblico è a partire dalle ore 20.00.

L'ingresso è libero, ma è possibile, acquistando in prelazione online il **CATALOGO UFFICIALE** di CidneON 2019 ad un prezzo privilegiato di € 8,00, avere la possibilità di visitare il Castello attraverso un percorso facilitato e di conseguenza la possibilità di evitare le lunghe code dell'accesso gratuito: la tua **CHIAVE SMART ISEO SERRATURE** per vivere l'esperienza del Festival delle Luci.

Durante l'evento resterà comunque a disposizione del pubblico un Info Point ai piedi del Castello dove sarà possibile ottenere la **CHIAVE SMART ISEO SERRATURE** acquistando il catalogo al costo di € 10,00.

Nei giorni della manifestazione, **si potrà accedere al Castello solo con i bus navetta gratuiti** messi a disposizione da Brescia Mobilità dalle 17.30 all'1.00 - in partenza da Piazzale Arnaldo e Via S. Faustino – **in taxi, oppure a piedi nel percorso da piazzetta Tito Speri**, illuminato per l'occasione.

Con il contributo e il patrocinio di



Sotto l'alto patrocinio di

# CIDNEON

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI

Castello di Brescia  
8-16 febbraio 2019

## IL TEMA: ICONE ITALIANE, TRA MITI E MERAVIGLIE

Icône italiane, tra miti e meraviglie. Questo il tema della terza edizione di "CidneON – Festival Internazionale delle Luci", un omaggio al Belpaese con installazioni luminose, videoproiezioni, video-mapping e opere interattive che raccontano personaggi, luoghi, simboli di un'inesauribile storia di arte e bellezza.

Il binomio di successo tra il Castello di Brescia e la *light-art* si rinnoverà con un itinerario originale e spettacolare che condurrà gli spettatori dalle caverne preistoriche della Valle Camonica ai monumenti più celebri, li porterà a scoprire con occhi nuovi la moda e il design, li conquisterà con produzioni originali capaci di reinterpretare con inediti linguaggi visivi arte, letteratura, musica e cinema, riscrivendo il mito dell'Italia come superpotenza culturale.

Un omaggio speciale, attraverso l'installazione che aprirà il percorso dell'edizione 2019, sarà riservato a Leonardo Da Vinci, nel cinquecentesimo anniversario della morte, esplorando creativamente le meraviglie tecniche e artistiche scaturite dal suo multiforme ingegno.

## IL PROGETTO ARTISTICO

**Il percorso sarà composto da 20 installazioni con artisti provenienti da Francia, Olanda, Germania, Polonia, Ucraina, Corea del Sud e Italia.**

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di

# CIDNEON

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI

Castello di Brescia  
8-16 febbraio 2019

Rispetto alle precedenti edizioni, ben **17 sono le produzioni originali appositamente commissionate e realizzate per il festival.** In questo modo, non solo il percorso della rassegna saprà valorizzare al meglio gli spazi del Castello con installazioni *site specific*, ma CidneON si qualificherà sempre più come laboratorio di sperimentazione e spazio creativo autonomo, definendo la propria identità anche in ambito internazionale, con la prospettiva di “esportare” i migliori progetti negli altri festival delle luci realizzati nel mondo.

CidneON, in questa prospettiva, persegue l’obiettivo di **coniugare un respiro internazionale con la valorizzazione di giovani talenti bresciani e italiani.**

## IL NUOVO ITINERARIO E LE INSTALLAZIONI

La prima importante novità del 2019 è l’inversione del percorso del festival rispetto alle precedenti edizioni: una volta entrati dall’ingresso principale, i visitatori proseguiranno a destra, iniziando l’esplorazione del festival a partire dal Bastione di S. Marco.

L’itinerario, lungo circa 2 km e percorribile in un’ora e un quarto, si concluderà come lo scorso anno con la discesa dalla scala-torre costruita sul Piazzale dello Sferisterio.

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l’alto patrocinio di

## MAPPA DEL PERCORSO



## LE INSTALLAZIONI 2019

- |           |  |           |   |
|-----------|--|-----------|---|
| <b>1</b>  | Portale di ingresso<br><b>LEONARDO, L'INVENTORE</b>        | <b>11</b> | Torre dei Francesi<br><b>FULGIDA</b>                        |
| <b>2</b>  | Bastione di San Marco<br><b>CIN CIN</b>                    | <b>12</b> | Aree verdi Torre dei Francesi<br><b>500</b>                 |
| <b>3</b>  | Bastione di San Marco<br><b>L'UOMO PERFETTO</b>            | <b>13</b> | Torre Mirabella<br><b>SAPORI D'ITALIA</b>                   |
| <b>4</b>  | Bastione di San Pietro<br><b>SFILATA DI LUCE</b>           | <b>14</b> | Cortile del Mastio<br><b>AMORE CHE VIENI, AMORE CHE VAI</b> |
| <b>5</b>  | Sentiero della Torre dei Francesi<br><b>DE LUME</b>        | <b>15</b> | Viale del Ponte Levatoio<br><b>GEOMETRIE DI LEONARDO</b>    |
| <b>6</b>  | Mura Viscontee<br><b>PINOCCHIO</b>                         | <b>16</b> | Torre di Mezzo<br><b>AURELIA</b>                            |
| <b>7</b>  | Fossa Viscontea<br><b>ITALIA A MILLE MIGLIA</b>            | <b>17</b> | Piazzale della Locomotiva<br><b>BRILLANT WALTZ</b>          |
| <b>8</b>  | Tunnel Torre Coltrina<br><b>VIAGGIATORI NEL TEMPO</b>      | <b>18</b> | Sentiero sul Bastione di San Marco<br><b>HYPERVSN</b>       |
| <b>9</b>  | Fossa dei Martiri<br><b>ANAMNESI</b>                       | <b>19</b> | Bastione di S. Marco<br><b>TRICOLORE</b>                    |
| <b>10</b> | Sentiero Torre dei Francesi<br><b>SOLO MUSICA ITALIANA</b> | <b>20</b> | Torre di uscita<br><b>CINEMA PARADISO</b>                   |



## DMC

DMC (Dutch Motion Collective) nasce dalla collaborazione tra Michiel Ten Caten, Coen van Tartwijk e Sjors van der Werff. Uniti dalla comune passione per la light-art, gli artisti – ciascuno con un differente percorso di formazione – hanno scelto di dar vita ad un gruppo creativo originale nella città europea della luce, Eindhoven. Ogni componente di DMC è specializzato in un particolare settore illuminotecnico e vanta anni di esperienza internazionale nel campo della light art. Gli artisti di DMC hanno partecipato a festival a Eindhoven, Amsterdam, Breda, Gent, Cascais, Gerusalemme, Algiers e Brescia.

## PORALE DI INGRESSO

### LEONARDO, L'INVENTORE

L'ingresso del Castello diventa la porta di accesso alla bottega di Leonardo da Vinci, tana creativa di questo artista, ingegnere, scrittore, scienziato. Una dettagliata animazione 3D proietta sulle mura disegni e progetti dell'inventore, ingredienti di una messa in scena spettacolare, sostenuta da un'originale colonna sonora.

*"A 500 anni dalla morte, benvenuti nel laboratorio di Leonardo, dove l'immaginazione diventa realtà"*

Gianluca Rubaga, Centre Manager

FRANCIACORTA  
OUTLET VILLAGE



## STÉPHANE MASSON

Autodidatta, l'artista francese Stéphane Masson ha cominciato la sua carriera lavorando come tecnico luci per numerosi teatri. Dal 2004 ha cominciato ad esplorare la videoarte, realizzando le prime installazioni utilizzando oggetti comuni come strumenti per originali videoproiezioni.

I suoi interventi maliziosi e ironici negli spazi pubblici danno vita a momenti di magia e follia, che hanno rapidamente conquistato il favore del pubblico. È perciò stato invitato a partecipare a numerosi festival delle luci come la Fête des Lumières de Lyon e l'Essen Light Festival, collaborando inoltre con importanti istituzioni culturali di tutto il mondo.

## BASTIONE DI SAN MARCO

### CIN CIN

Composta da 241 vasi di vetro, l'installazione è animata da sette videoproiettori e rende omaggio ad un'eccellenza italiana nel mondo, il vino. Grazie all'interattività, il pubblico entrerà virtualmente in bottiglia, in un coinvolgente gioco di moltiplicazione di prospettive.

*"Un brindisi di colori e musica per celebrare un territorio, un vino, un'eccellenza italiana"*

Ca Maiol  
1869  
Cà Maiol





SCENA URBANA

Scena Urbana dal 2009 progetta e coordina allestimenti per eventi, spettacoli e mostre. Differenti figure professionali collaborano per la realizzazione di progetti di light design, scenografia, installazioni interattive e videomapping 3D.

Con la partecipazione di Anna Berna, Luca Chiarini, Stefano Mazzanti, Dario Pasotti, Marco Poli, Enrico Ranzanici, Marina Rossi.

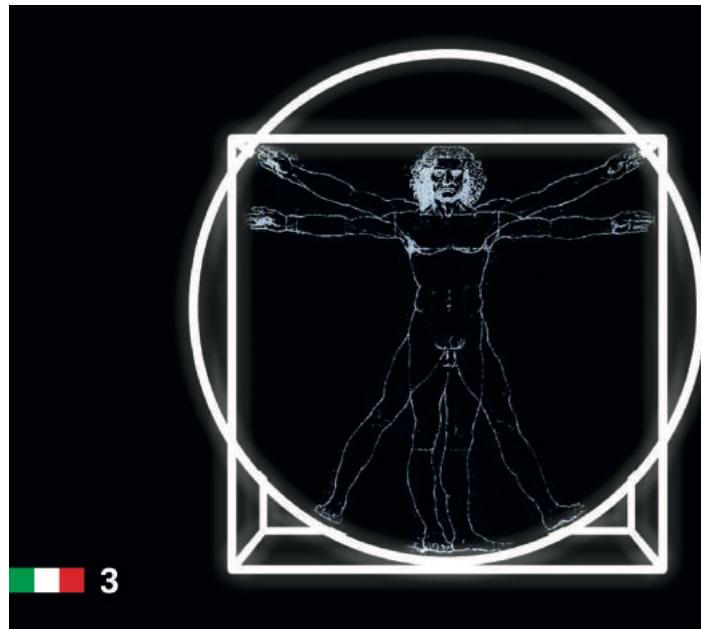
## BASTIONE DI SAN MARCO

### L'UOMO PERFETTO

"L'Uomo Perfetto" è una video installazione che si pone in dialogo con il celebre "Uomo Vitruviano" di Leonardo da Vinci. L'artista rinascimentale crea un metodo scientifico e con esso il corpo umano si fa misura e al tempo stesso oggetto della raffigurazione attraverso un processo mentale di rielaborazione creativa. L'installazione è un'indagine analitica del corpo in movimento attraverso un sistema a infrarossi.

*"Leonardo da Vinci e la misura dell'uomo: arte, scienza e tecnologia si incontrano per esplorare la natura della luce"*

Prof. Francesco Cognetti



ITALY 3

SANTAGIULIA  
ACADEMIA  
DI BELLE ARTI

MACHINA  
LONATI

KIM TAE GON  
ISTITUTO TECNICO SUPERIORE  
"MACHINA LONATI"  
ACADEMIA "SANTA GIULIA"

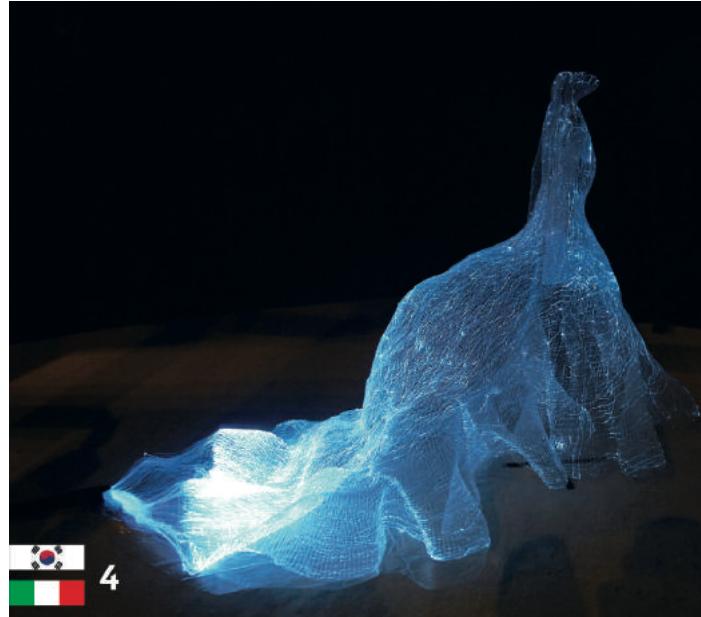
## BASTIONE DI S. PIETRO

### SFILATA DI LUCE

In omaggio alla grande tradizione della moda italiana, un'onirica sfilata di abiti luminosi, in cinque modelli realizzati dagli studenti di Machina Lonati e dell'Accademia S. Giulia coordinati da Mauro Gasperi, Mirella Gorati e Stefano Mazzanti.

*"Fibre ottiche e tessuti, strascichi e strip led: una passerella per gli stilisti della luce. Luminosi come diamanti"*

Ernesto Fasoli



ITALY 4



TOMMASO TRAK

Tommaso Trak, regista d'opera e di grandi eventi, artista multimediale e direttore creativo. Collabora con i più importanti teatri europei come Teatro alla Scala, Festival di Salisburgo, Odeon Paris, Biennale Teatro, in centinaia di allestimenti operistici e di teatro danza. Crea per 20 anni spettacoli, installazioni interattive e multimediali per aziende, istituzioni culturali, e affianca la sua attività di visual designer con quella di direttore creativo per pubblicità, cinema, moda, design e comunicazione a 360°.

## SENTIERO DELLA TORRE DEI FRANCESI DE LUME

Un'opera interattiva, inclusiva, innovativa che mette in scena e dà alla luce il Trattato della Pittura di Leonardo da Vinci.

Un viaggio esperienziale e luminoso nel Libro De Lume, l'unico dedicato da Da Vinci ad illuminare i segreti della Luce.

Un'installazione Hypermirror, mai realizzata prima, un'experience digi-real 360° condivisa che permette di scoprire le proprietà della luce nell'universo e metterla nelle mani di ognuno.

*"La luce che illumina la conoscenza è l'immaginazione. E l'immaginazione è più importante della conoscenza"*

Tiziano Bonometti



NOBU\_LAB  
GIOVANNI COLOMBO

Il gruppo NOBU\_LAB nasce dalla collaborazione tra l'attrice video-mapper Paola Roberti e il fotografo e musicista Manfredi Borsetti, per dare vita ad esperienze immersive, installazioni e spettacoli audiovisivi.

Giovanni Colombo inizia lo studio del pianoforte da autodidatta all'età di tre anni. Diplomato con il massimo dei voti in pianoforte jazz al Conservatorio di Brescia, si esibisce per manifestazioni, rassegne, concerti con svariate formazioni jazz, dal duo alla big band.

## MURA VISCONTEE

### PINOCCHIO

Dalle illustrazioni poetiche di Benito Jacovitti, messe a disposizione dalla casa editrice "La Scuola", Pinocchio prende vita sulle mura del Castello. Da Geppetto alla Fata Turchina, da Mangiafuoco al Gatto e la Volpe, un'avventura dal fascino intramontabile sulle note del pianoforte jazz di Giovanni Colombo.

*"Il naso si allunga, i grilli parlano e i burattini diventano bambini: il magico mondo di Pinocchio attraverso gli occhi di Jacovitti"*

Emidio Zorzella e Massimo Bonardi





## DMC HANNES NEUMANN

Collettivo artistico multimediale attivo da oltre dieci anni. Il gruppo, da sempre interessato alle potenzialità espressive dei mezzi tecnologici, sotto la direzione di Marcello Arosio, sviluppa progetti di arte pubblica, installazioni interattive di luce e suono, performance audiovisive e 3D mapping, con una particolare sensibilità per l'architettura, gli spazi urbani, la loro riqualificazione e valorizzazione.

## FOSSA VISCONTEA

### ITALIA A MILLE MIGLIA

Il collettivo olandese DMC e l'artista tedesco Hannes Neumann, specializzati in videoproiezioni su spazi di grandi dimensioni, vi invitano in circuito virtuale interattivo alla scoperta della gloriosa storia della Mille Miglia, un viaggio nel mito della velocità tra le bellezze d'Italia.

*"Salite a bordo della corsa più bella del mondo, mille miglia di storia e spettacolo"*

Franco Gussalli Beretta, Presidente



## DANIEL KURNICZAK

Daniel Kurniczak (nato nel 1985 a Poznań, Polonia) è un compositore e produttore di musica elettronica e orchestrale. Recentemente ha diretto dei progetti di light art ed altri progetti sulla luce.

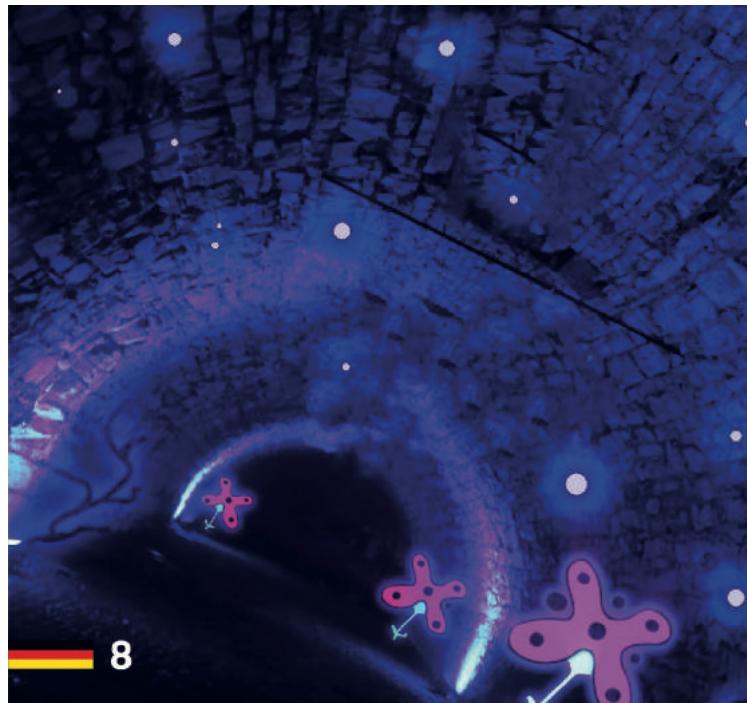
## TUNNEL TORRE COLTRINA

### VIAGGIATORI NEL TEMPO

Attraversando il tunnel, i visitatori torneranno nella Preistoria grazie ad un sistema di proiezioni luminose che disegna sulle pareti le incisioni rupestri della Valle Camonica, da quarant'anni patrimonio dell'umanità tutelato dall'UNESCO, con una colonna sonora originale e coinvolgente.

*"Un viaggio di migliaia di anni nel passato, omaggio alle incisioni rupestri della Valle Camonica, in una grotta primitiva dipinta con i colori della light-art"*

Evaristo Facchinetto, Presidente





LABA

BEATRICE BRUGALI,  
STEFANO CHIAPPARINI,  
GRETA GARDONI,  
PAOLA INVERARDI

La LABA (Libera Accademia di Belle Arti) è una realtà bresciana che da vent'anni si occupa di formazione al più alto livello in campi quali arti visive tradizionali e multimediali, design, moda, cinema, teatro, fotografia, scenografia e comunicazione. Attorno al tema della luce si sta focalizzando sempre più interesse a livello internazionale e perciò, da diversi anni, è stato attivato all'interno del corso di design un laboratorio di progettazione illuminotecnica per stimolare gli studenti a un uso consapevole della luce.

Musiche a cura del Conservatorio "Luca Marenzio"

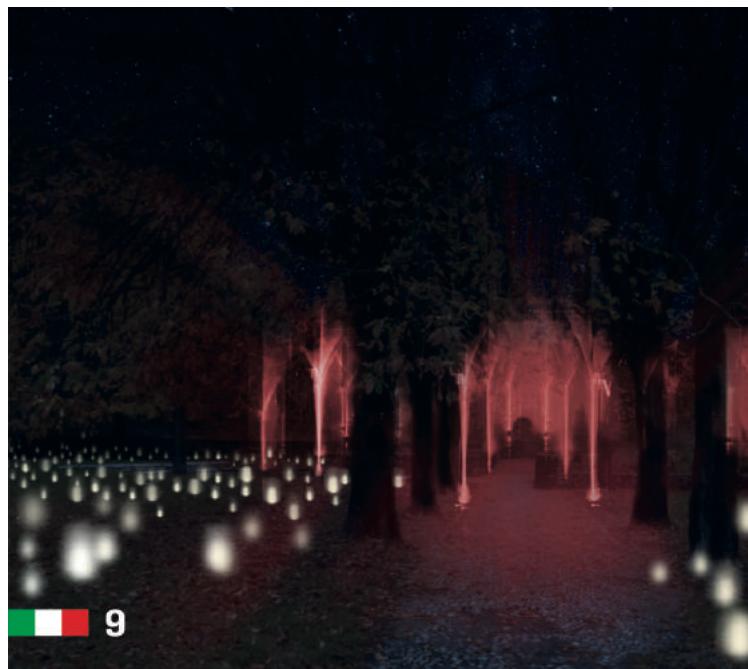
## FOSSA DEI MARTIRI

### ANAMNESI

Installazione a cura degli studenti dell'accademia bresciana LABA, coordinati dai docenti Nazareno Cerquaglia e Andrea Paroli. In ricordo delle vittime della strage di piazza della Loggia, si compone di due elementi: una folla costituita da una moltitudine di fonti luminose e un tempio, presidio della memoria, costituito da venti colonne di luce. Con una sequenza luminosa e sonora, l'installazione ricostruisce gli eventi del 28 maggio 1974, ricordando la ferita mai rimarginata al cuore della città.

*"La memoria si fa luce"*

**R.P.P. S.r.l.**  
RUN POWER PLANTS  
**la nuova luce**  
LEO E COMPLEMENTI D'ARREDO



9



CIELI VIBRANTI

## SENTIERO TORRE DEI FRANCESI

### SOLO MUSICA ITALIANA

Un'oasi musicale tra le luci di CidneOn, per rendere omaggio alle icone sonore della storia d'Italia: dalla canzone napoletana al jazz di Natalino Otto, dalle arie celebri dell'opera lirica ai successi di Domenico Modugno.

*"Sette note tricolori: la storia d'Italia a suon di musica, da Rossini a Modugno"*

Alberto Inselvini



10



MASSIMO UBERTI

Massimo Uberti (Brescia 1966), vive e lavora a Milano.

Diplomato all'Accademia di Belle Arti di Brera, agli inizi degli anni Novanta partecipa alle attività dello Spazio autogestito dagli artisti di Via Lazzaro Palazzi a Milano. Ha ottenuto ampi riconoscimenti in Italia e all'estero tra cui, nel 2007, il premio Piazza dei Mercanti per la Camera di Commercio di Milano. Nel 2008 presenta l'opera Tendente Infinito, nella mostra Dreams of the possible city, presso la Fondazione Stelline di Milano.

Nel 2013 è invitato dalla Commissione europea a prendere parte al New narrative for Europe, tenutosi a Milano e a Berlino. Nel 2018 ha realizzato un'installazione, in omaggio a Giulio Romano, nel Palazzo Ducale di Mantova.

## TORRE DEI FRANCESI

### FULGIDA

Fulgida è un campo luminoso disegnato e costruito intrecciando porte e varchi, dove passato e presente si sovrappongono in modelli architettonici costanti e ripetuti. Da un lato l'arco a tutto sesto romano, dall'altro aperture rettangolari contemporanee: passato e presente si ricompongono qui "in luce" uno sull' altro, uno dentro l'altro, come una stratificazione di stili, eredità estetica di cui l'Italia è intrisa, un codice genetico che sopravvive dentro ai nostri occhi.

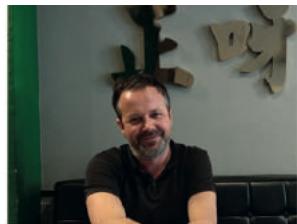
*"Fulgida è una dimora accesa, semplice e potente come l'idea stessa di costruire una casa, inevitabilmente destinata al transito verso un futuro a noi sconosciuto"*

Andrea Maffei, Amm. Del. AON Benfield

**Aon**  
Empower Results®



11



STÉPHANE MASSON

Autodidatta, l'artista francese Stéphane Masson ha cominciato la sua carriera lavorando come tecnico luci per numerosi teatri. Dal 2004 ha cominciato ad esplorare la videoarte, realizzando le prime installazioni utilizzando oggetti comuni come strumenti per originali videoproiezioni.

I suoi interventi maliziosi e ironici negli spazi pubblici danno vita a momenti di magia e follia, che hanno rapidamente conquistato il favore del pubblico. È perciò stato invitato a partecipare a numerosi festival delle luci come la Fête des Lumières de Lyon e l'Essen Light Festival, collaborando inoltre con importanti istituzioni culturali di tutto il mondo.

## AREE VERDI TORRE DEI FRANCESI

### 500

Due Cinquecento, una originale e una contemporanea, diventano acqueri incantati grazie al talento visionario dell'artista francese Stéphane Masson. Un tributo all'icona del boom economico, che ha accompagnato la storia d'Italia dal secondo dopoguerra ad oggi.

*"L'auto degli italiani, dal miracolo economico al design contemporaneo"*

Mauro Bossoni, Amministratore Delegato

**GRUPPO BOSSONI**  
www.gruppobossoni.it



12



JULIA SHAMSHEIEVA

Julia Shamsheieva è un'artista che lavora con animazioni grafiche in 3D, specializzata nel projection mapping. La città natale Odessa (Ucraina), nota per il suo peculiare senso dell'umorismo, segna lo stile dell'artista, che dopo laurea e dottorato in graphic design ha lavorato nel campo della pubblicità e della comunicazione visiva. Dopo aver realizzato installazioni di mapping in interni, si è dedicata al mapping architettonico, con opere che hanno ottenuto riconoscimenti in festival come il Circle of Light 2017 (Mosca), il Light festival (Odessa) e l'Art-motion award per il migliore progetto di mapping del 2017. Attualmente collabora con la compagnia "Sila Sveta", nota per i suoi straordinari light shows in diverse parti del mondo.

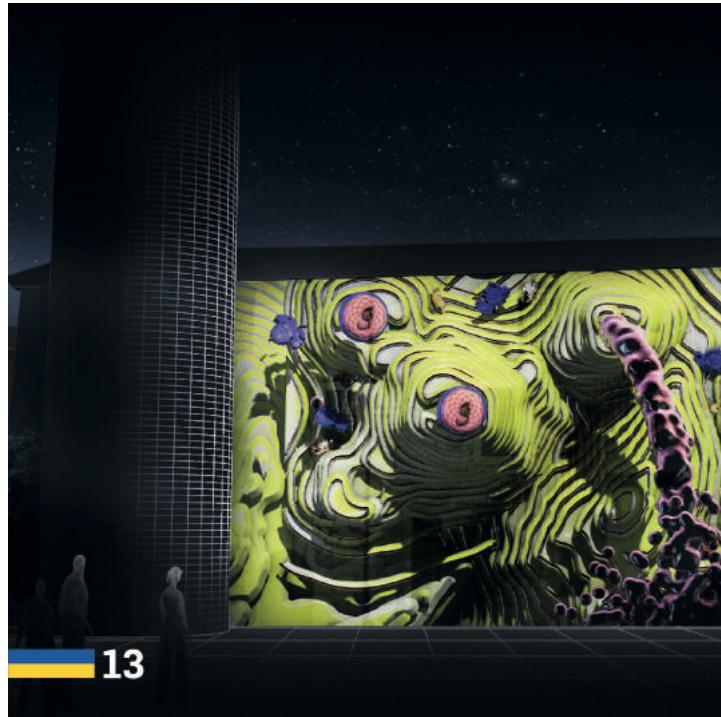
## TORRE MIRABELLA

### SAPORI D'ITALIA

Un videomapping ironico e coloratissimo accende la facciata del Museo delle Armi, percorrendo l'Italia in un omaggio alle sue eccellenze enogastronomiche e ai piatti più celebri.

*"L'Italia è ciò che mangia: tutti i sapori della Penisola in uno spettacolare show tridimensionale"*

Ettore Prandini, Presidente Nazionale



13



CIELI VIBRANTI

## CORTILE DEL MASTIO

### AMORE CHE VIENI, AMORE CHE VAI

A vent'anni dalla scomparsa, CidneON ricorda Fabrizio De André, maestro dei cantautori italiani, con un'installazione audio che ne riproduce alcune delle più belle canzoni.

*"E come tutte le più belle cose,  
vivesti solo un giorno, come le rose.  
Omaggio in musica a Fabrizio De André"*

Victor Damiani e Maurizio Folini



14



ROBERTO GIUNTI

Roberto Giunti insegna matematica presso il Liceo Leonardo di Brescia. Ideatore e curatore di numerose mostre interattive su aspetti di confine fra arte e matematica (in cui gli studenti sono direttamente coinvolti) è anche autore di pubblicazioni internazionali riguardanti principalmente aspetti matematici nelle opere di artisti quali Paul Klee, Marcel Duchamp e Ali-giero Boetti.



LICEO SCIENTIFICO  
STATALE LEONARDO

L'ESPERIENZA MAESTRA VERA

## VIALE DEL PONTE LEVATOIO

### GEOMETRIE DI LEONARDO

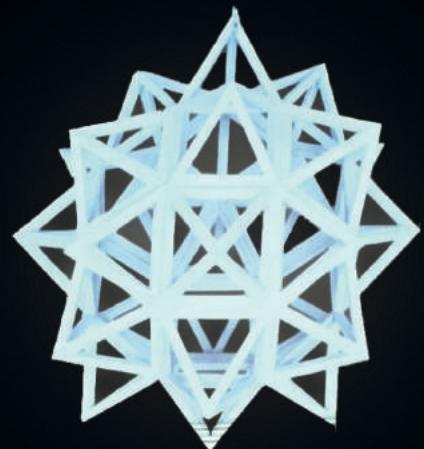
L'installazione si compone di cinque caleidoscopi che consentono di visualizzare altrettanti poliedri disegnati da Leonardo da Vinci, sculture immateriali di pura luce. Il progetto è realizzato in collaborazione con il Liceo "Leonardo" di Brescia.

*"Un genio anche in geometria: i poliedri di Leonardo da Vinci diventano luce"*

Paolo Zola e Gianfranco Gaudino



AZIMUT  
CAPITAL MANAGEMENT



15



ALICE BIAZZI E  
ALICE ZANIBONI, VIDEO  
FILIPPO BIAZZI, MUSICA

Alice Biaffi si interessa di gamification, percorsi multimediali interattivi, ambienti immersivi e progetti web.

Alice Zaniboni è scenografa specializzata in arti terapie espressive.

Filippo Biaffi si dedica alla composizione, con un'attenzione particolare a sonorità ambient, dark ed elettroniche.

## TORRE DI MEZZO

### AURELIA

Una video-installazione che racconta le icone pop italiane della metà del '900, coinvolgendo il cinema, la televisione e il design, con un itinerario caratterizzato da immagini scolpite nella memoria dello spettatore sostenuto da sonorità elettroniche e scandito da suoni carpi da vita quotidiana.

*"Dalla Lancia Aurelia de "Il sorpasso" a Sophia Loren, dalle forchette parlanti alla moca, un viaggio pop tra le icone italiane"*

Lorenzo Fiorani e Nicoletta Abeni



16



C999

*Visual artist di Parma, dove vive e lavora. Attivo nel campo dei mixed media da 20 anni (1999) nasce come filmmaker, sviluppando progressivamente un'estetica molto personale al servizio della video arte, della video installazione e del visual mapping. Nel 2018 ha ottenuto il secondo premio ai Darc Awards di Londra (premio internazionale del design illuminotecnico).*

## PIAZZALE DELLA LOCOMOTIVA

### BRILLIANT WALTZ

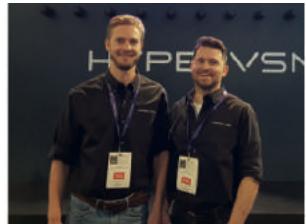
Un magico valzer luminoso, realizzato con il movimento in sequenza di ottantotto fari a testa mobile, rende omaggio al genio di Giuseppe Verdi e alla celebre scena del Gattopardo di Luchino Visconti.

*"Invito alla danza su un raggio di luce, con la musica di Giuseppe Verdi e del Gattopardo, al confine tra sogno e poesia"*

Daniele Peli, Presidente



17



ART STAVENKA  
KIRYL CHYKEYUK

Art Stavenka (destra) e Kiryl Chykeyuk (sinistra) si sono laureati in Economia Politica e hanno rispettivamente un PhD in 3D Image Processing e Analysis Degrees. Kiryl ha compiuto delle ricerche per capire come le immagini scientifiche 3D si formano e come i medici le percepiscono e analizzano su multipli livelli subconsci prima di arrivare a esprimere una valutazione medica. Questi studi li hanno portati a capire come il cervello dell'uomo può essere condotto a vedere gli effetti 3D, a mezz'aria, creando così la base per HYPERVSN.

## SENTIERO DEL BASTIONE DI S. MARCO

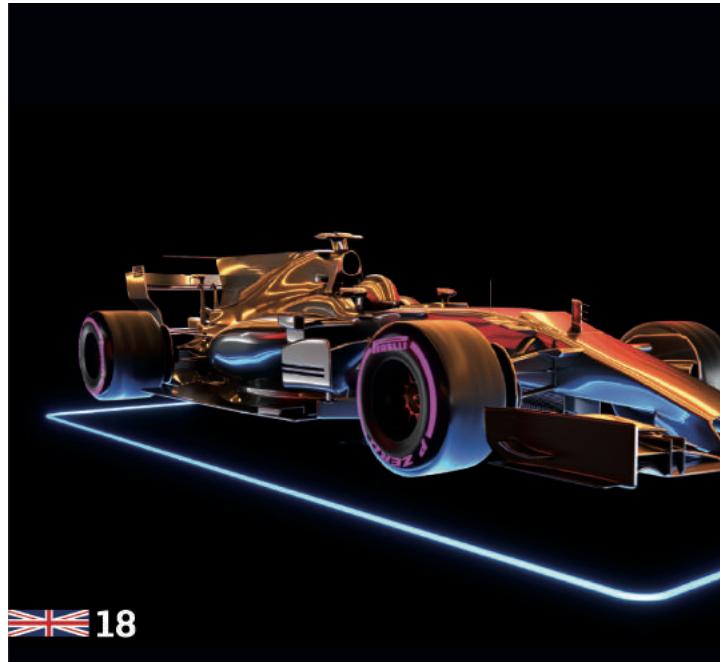
### HYPERVSN

La tecnologia dei led su eliche rotanti unita ad un algoritmo software permette la visualizzazione di animazioni 3D con effetto olografico.

In questa installazione sono presenti 6 dispositivi HYPERVSN con eliche sovrapposte in grado di mostrare animazioni olografiche ad altissima definizione.

*"Le icone italiane in un ologramma emozionante!"*

Massimo Capretti, Presidente



18



## SCUOLE BRESCIANE

Diciannove istituti scolastici per CidneON.

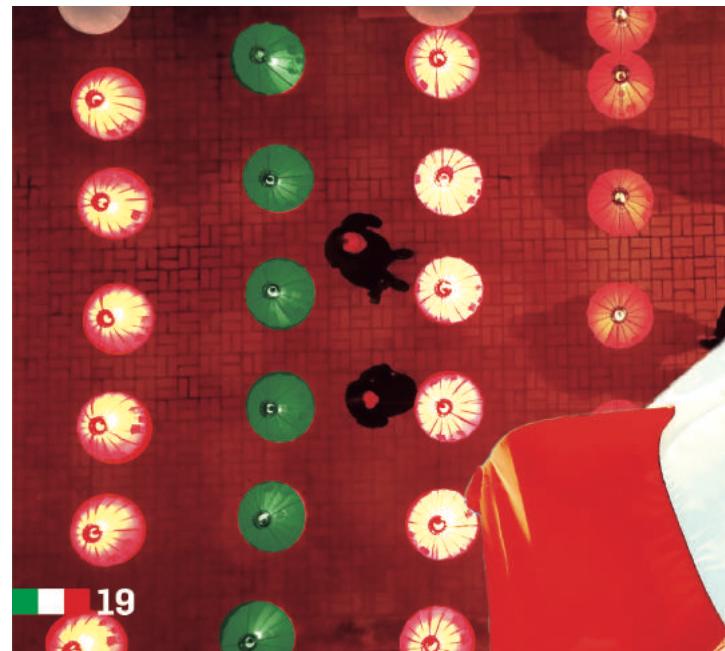
## BASTIONE DI S. MARCO

### TRICOLORE

Come ormai tradizione, CidneON riserva uno spazio speciale ai bambini e ragazzi delle scuole bresciane, in collaborazione con l'assessorato alla Pubblica Istruzione del Comune di Brescia, che decoreranno delle lanterne luminose con disegni di icone italiane, illuminate poi con i colori della bandiera nazionale.

*"L'Italia a misura di bambino,  
tra luce e meraviglia"*

Marco Odolini, Presidente e Amm. Del.



GIORGIO ROSSANO  
LORENZO CATTANEO

Giorgio Rossano nasce a Milano il 24 Aprile 1988. Si interessa alla sperimentazione video e ai moderni metodi di modellazione 3D, fino alla formazione universitaria in ambito di arti digitali e design dei media alla accademia delle belle arti di Milano.

Lorenzo Cattaneo, milanese, è laureato in Media Design e Arti Multimediali con il massimo dei voti alla NABA - Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, specializzandosi nell'editing e compositing video, nella modellazione 3D e in tutti i materiali multimediali.

## TORRE DI USCITA

### CINEMA PARADISO

Da "Sciuscià" a "Otto e mezzo", da Marcello Mastroianni a Toni Servillo, da Federico Fellini a Roberto Benigni, da Nino Rota a Ennio Morricone: un racconto per suoni e immagini dell'affascinante epopea del cinema tricolore, attraverso i protagonisti che lo hanno reso celebre in tutto il mondo, con una speciale dedica ai film vincitori di premio Oscar.

*"Ciak, si illumina!  
Un tributo ai film italiani da Oscar"*

Monica e Giuseppe Pedrali



*Non si tratta solo di un suggestivo evento culturale. Grazie all'abilità degli organizzatori il Festival Internazionale delle Luci CidneON è diventato anche uno strumento di promozione delle attività imprenditoriali, industriali e commerciali di Brescia, e del Paese in generale. Con questa partnership UBI Banca ribadisce la volontà di promuovere e sostenere le eccellenze che valorizzano i nostri bellissimi territori, in Italia e all'estero.*

Stefano V. Kuhn,  
Direttore Macro Area Territoriale  
Brescia e Nord Est



*CidneON si sposa naturalmente con la missione del Gruppo A2A, che fa della luce uno dei fattori costitutivi e di affermazione della nostra secolare storia aziendale. In questo senso, il Castello - che ha trovato nuova valorizzazione anche grazie al progetto di illuminazione artistica e monumentale realizzato dal nostro Gruppo - costituisce l'ideale suggerito e la migliore cornice per un evento che illuminerà Brescia a livello internazionale.*

Giovanni Valotti  
Presidente  
del Gruppo A2A



# CIDNEON

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI

Castello di Brescia  
8-16 febbraio 2019

## Novità CidneOn2019:

- **ALTO PATROCINIO DEL PARLAMENTO EUROPEO**, Con una comunicazione arrivata direttamente dal presidente del Parlamento Europeo, CidneON è stato riconosciuto meritevole di ricevere il patrocinio, un atto formale rappresenta per il Parlamento europeo una modalità per aderire a un evento fornendo il proprio sostegno morale riconoscendo così il valore culturale e sociale dell'evento. Ogni anno il patrocinio è accordato a un numero limitato di eventi;
- **DIREZIONE PERCORSO MODIFICATA**, in questa nuova edizione, per rendere più scorrevole la fruizione l'inizio del percorso consigliato partirà da destra anziché da sinistra come nelle due precedenti realizzazioni. (il tutto sarà ben segnato sia dai volontari sia da una segnaletica dedicata);
- **Da CHIAVE MAGICA a CHIAVE SMART**, l'accesso facilitato al castello che diventa Smart grazie alla collaborazione di un nuovo partner, Iseo Serrature che, con la sua sponsorizzazione contribuirà in tecnologia e supporto logistico al miglioramento della Fast Lane. Ricordando che l'accesso al Festival resta gratuito, è comunque possibile, acquistando il catalogo ufficiale al costo di €8, ottenere la Chiave Smart Iseo Serrature ed evitare le lunghe code.

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di



**Castello di Brescia**  
**8-16 febbraio 2019**



**cielivibranti**  
associazione culturale arte e vita

**Intermedia**  
per la Comunicazione integrata

**LUMEN IN ART BY**

Tutto questo è già disponibile accedendo al sito ufficiale [www.cidneon.com](http://www.cidneon.com) oppure, durante l'evento, all'Info Point situato ai piedi del Castello con un lieve maggiorazione di costo (10€);

- **MAGIC LIGHT NITE**, sarà possibile acquistare un pacchetto di servizi che, partendo dal prestigioso complesso museale di Santa Giulia, accompagnerà i possessori in una vista completa per una meravigliosa **MAGIC LIGHT NITE**. Il programma offerto prevede: consegna del Pass personalizzato durante il welcome drink presso l'Hospitality del Museo Santa Giulia. A seguire il transfer su navette riservate per il Castello di Brescia. Accesso facilitato attraverso la fast lane con Chiave Smart Iseo Serrature e visita guidata alle straordinarie installazioni di CidneOn 2019. Conclusa la visita, si ritorna all'Hospitality presso il Museo Santa Giulia per una brillante cena in un'area riservata. Sarà anche possibile godere delle splendide opere esposte al Museo assistiti da guide esperte. La serata sarà inoltre impreziosita da intrattenimento con musica e special guest e si concluderà con la consegna del gadget della Magic Light Nite per rendere il ricordo della serata ancora più indelebile. Tutte le informazioni necessarie per ottenere la MAGIC LIGHT NITE sono disponibili su [www.cidneon.com](http://www.cidneon.com);
- **CIDNEON PER IL FUTURO DEI GIOVANI** Per la terza edizione di CidneON, il Festival Internazionali delle Luci in programma al Castello di Brescia dall'8 al 16 febbraio prossimo, è con piacere che gli organizzatori annunciano una preziosa collaborazione con l'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi.

Con il contributo e il patrocinio di



visit brescia

FONDAZIONE  
BRESCIA  
MUSEI



Sotto l'alto patrocinio di

# CIDNEON

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI

Castello di Brescia  
8-16 febbraio 2019

Un gruppo di ragazzi selezionato dall'agenzia svolgerà attività didattico-laboratoriale durante le ore di lezione nella realizzazione del prestigioso evento. L'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi ha una sua sede didattica e operativa nel comune di Lumezzane in provincia di Brescia ed è un'ente di formazione professionale accreditato presso la regione Lombardia per la formazione obbligatoria continua, sostegno ed accompagnamento all'integrazione sociale lavorativa di soggetti svantaggiati. L'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi ha maturato grande esperienza nella promozione e realizzazione di corsi di formazione per aziende private ed enti pubblici e di un'interessante rete di collaborazione tra le varie istituzioni, scuole di ogni grado e centri per l'impiego della provincia per l'orientamento dei suoi partecipanti;

**· LE COLLABORAZIONI CON LE UNIVERSITÀ E GLI ISTITUTI** Anche in questo terzo anno sia le Accademie sia il Conservatorio hanno partecipato attivamente alla realizzazione del contenuto artistico dimostrandosi sempre più autonomi nell'ideazione così come nella realizzazione;

**· COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE DALL'INFANZIA ALLE SCUOLE SECONDARIE** Consolidata anche la progettualità e la creatività che coinvolge i piccoli cittadini con progetti volti alla sperimentazione della creazione di piccoli manufatti artistici accompagnati dall'emozione di vederne la completa realizzazione nell'installazione magicamente resa dalla potenza della luce;

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di

# CIDNEON

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI

Castello di Brescia  
8-16 febbraio 2019

- **ACCESSIBILITÀ** Il percorso del Festival anche quest'anno è stato pensato affinché possa essere visitato anche dalle persone diversamente abili, seguendo un percorso dedicato, leggermente modificato, a causa della natura strutturale del Castello.

A suggestione conclusiva dell'importanza della luce ci fa piacere riportare una citazione del nostro Papa Paolo VI, recentemente santificato, con profondo orgoglio di tutto il popolo bresciano, il 14 ottobre 2018.

*"Mi piacerebbe, terminando, d'essere nella luce"* Papa Paolo VI

## UFFICIO STAMPA UP MEDIA

Redazione di Milano: +39 02 60780611  
Silvia Berti: +39 335 6329999  
Alice Consolati: +39 320 4622316  
Elena Bertoni: +39 347 4598981  
[redazione@upmedia.org](mailto:redazione@upmedia.org)  
[intermedia@intermedianews.it](mailto:intermedia@intermedianews.it)  
[alice@blab.studio](mailto:alice@blab.studio)

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di