

Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

CidneON 2019,

TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI
CASTELLO DI BRESCIA - DALL'8 AL 16 FEBBRAIO 2019.

Comunicato Stampa

Brescia, Palazzo della Loggia - Sala Giudici, 13 dicembre 2018

Dall'8 al 16 febbraio 2019 si terrà la terza edizione di **CidneON, il Festival Internazionale delle Luci** nel Castello di Brescia che ha riscosso un incredibile successo, portando in Castello nelle due edizioni passate quasi 450.000 visitatori (150.000 nelle 5 serate dell'edizione 2017 e quasi 300.000 nelle 8 serate dell'edizione 2018).

Promosso dal Comitato Amici del Cidneo, nato con lo scopo di valorizzare il Castello di Brescia, organizzato da Up! Strategy to action, con la Direzione Artistica di Cieli Vibranti e Robbert Ten Caten, direttore di "Lumen in Art". CidneON ha permesso alla cittadinanza di riappropriarsi della sua fortezza, di svegliare l'attenzione dei turisti verso il nostro incredibile patrimonio e di trarre profitto dal futuro di una rassegna annuale stabile che può essere da traino per il palinsesto culturale da un livello cittadino fino ad un livello nazionale e per il suo notevole indotto economico.

In questa occasione, ospitati nella prestigiosa Sala dei Giudici luogo simbolo della nostra città, CidneOn si racconta e svela poco alla volta la magia con la quale conquisterà ancora una volta Brescia e tutti i partecipanti.

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



FONDAZIONE
MUSEI
BRESCIA

FSM
FONDAZIONE ASM
CULTURE & ARTS

visit brescia

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da

Amici del Cidneo

Con la direzione artistica di

cielivibranti
ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTE E VITA

Ufficio stampa

Intermedia
per la comunicazione integrata

Supervised by

LUMEN
IN ART
EV

Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

INFORMAZIONI GENERALI

La terza edizione di "CidneON. Festival Internazionale delle Luci" **si terrà da venerdì 8 a sabato 16 febbraio, dalle ore 18.30 alle 24 (ultimo accesso alle ore 22.30).**

L'ingresso è libero, ma è possibile, acquistando in prelazione online il **CATALOGO UFFICIALE** di CidneOn 2019 ad un prezzo privilegiato di € 8,00, avere la possibilità di visitare il Castello attraverso un percorso facilitato e di conseguenza la possibilità di evitare le lunghe code dell'accesso gratuito: la tua **CHIAVE SMART ISEO SERRATURE** per vivere l'esperienza del Festival delle Luci.

Durante l'evento resterà comunque a disposizione del pubblico un Info Point ai piedi del Castello dove sarà possibile ottenere la **CHIAVE SMART ISEO SERRATURE** acquistando il catalogo al costo di € 10,00.

Nei giorni della manifestazione, **si potrà accedere al Castello solo con i bus navetta gratuiti** messi a disposizione da Brescia Mobilità dalle 17.30 all'1.00 - in partenza da Piazzale Arnaldo e Via S. Faustino – **in taxi, oppure a piedi nel percorso da piazzetta Tito Speri**, illuminato per l'occasione.

IL TEMA: ICONE ITALIANE, TRA MITI E MERAVIDGLIE

Icône italiane, tra miti e meraviglie. Questo il tema della terza edizione di "CidneOn – Festival Internazionale delle Luci", un omaggio al Belpaese con installazioni luminose, videoproiezioni, video-mapping e opere interattive che raccontano personaggi, luoghi, simboli di un'inesauribile storia di arte e bellezza.

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



visit brescia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

Il binomio di successo tra il Castello di Brescia e la *light-art* si rinnoverà con un itinerario originale e spettacolare che condurrà gli spettatori dalle caverne preistoriche della Valle Camonica ai monumenti più celebri, li porterà a scoprire con occhi nuovi la moda e il design, li conquisterà con produzioni originali capaci di reinterpretare con inediti linguaggi visivi arte, letteratura, musica e cinema, riscrivendo il mito dell'Italia come superpotenza culturale.

Un omaggio speciale, attraverso l'installazione che aprirà il percorso dell'edizione 2019, sarà riservato a Leonardo Da Vinci, nel cinquecentesimo anniversario della morte, esplorando creativamente le meraviglie tecniche e artistiche scaturite dal suo multiforme ingegno.

IL PROGETTO ARTISTICO

Il percorso sarà composto da 15 installazioni con artisti provenienti da Francia, Olanda, Germania, Polonia, Ucraina, Corea del Sud e Italia.

Rispetto alle precedenti edizioni, ben **12 sono le produzioni originali appositamente commissionate e realizzate per il festival**. In questo modo, non solo il percorso della rassegna saprà valorizzare al meglio gli spazi del Castello con installazioni *site specific*, ma CidneON si qualificherà sempre più come laboratorio di sperimentazione e spazio creativo autonomo, definendo la propria identità anche in ambito internazionale, con la prospettiva di “esportare” i migliori progetti negli altri festival delle luci realizzati nel mondo.

CidneON, in questa prospettiva, persegue l'obiettivo di **coniugare un respiro internazionale con la valorizzazione di giovani talenti bresciani e italiani**.

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



FONDAZIONE
MUSEI
BRESCIA

FSM
FONDAZIONE ASM
GOLPHOTO

visit brescia

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

IL NUOVO ITINERARIO E LE INSTALLAZIONI

La prima importante novità del 2019 è l'inversione del percorso del festival rispetto alle precedenti edizioni: una volta entrati dall'ingresso principale, i visitatori proseguiranno a destra, iniziando l'esplorazione del festival a partire dal Bastione di S. Marco.

L'itinerario, lungo circa 2 km e percorribile in un'ora e un quarto, si concluderà come lo scorso anno con la discesa dalla scala-torre costruita sul Piazzale dello Sferisterio.

Il programma completo delle installazioni sarà presentato nel 2019, ma ecco le prime anticipazioni:

INSTALLAZIONE 01 - PORTALE DI INGRESSO

LEONARDO – DMC (OLANDA)

Le mura del Castello si accenderanno con una speciale videoproiezione, che combina mapping e animazione, dedicata ai codici, alle invenzioni e alle più belle opere pittoriche di Leonardo da Vinci, per celebrare il cinquecentesimo anniversario della morte dell'artista. L'installazione verrà realizzata appositamente per CidneOn dal collettivo artistico olandese DMC.

INSTALLAZIONE 06 – FOSSA VISCONTEA

ITALIA A MILLE MIGLIA - HANNES NEUMANN E DMC

L'installazione dedicata alla Mille Miglia si colloca al centro del percorso della terza edizione di "CidneOn. Festival Internazionale delle Luci", dedicato al tema "icone italiane".

Come icona bresciana più nota nel mondo, alla Mille Miglia verrà riservato lo spazio più significativo del Castello, la grande Fossa Viscontea. Il progetto

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
BRESCIA

FONDAZIONE
MUSEI
BRESCIA

FSM
FONDAZIONE ASM
GARIBOLDI

visit brescia

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

prevede di trasformare la Fossa in un imponente circuito interattivo, omaggio alla gloriosa storia della Mille Miglia.

In particolare, la pavimentazione diventerà una strada percorsa da auto storiche che interagiranno con il pubblico del festival, spostandosi in reazione ai movimenti degli spettatori, creando così un avvolgente effetto immersivo.

INSTALLAZIONE 07 – TUNNEL

VIAGGIATORI DEL TEMPO – DANIEL KURNICZAK



Omaggio ad una delle meraviglie custodite dalla provincia di Brescia, da quarant'anni patrimonio UNESCO dell'umanità (primo sito riconosciuto in Italia): le incisioni rupestri della Valle Camonica.

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



visit brescia



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

Grazie a un sistema di videoproiezioni il tunnel si trasformerà in un'antica grotta, illuminata dai caratteristici disegni preistorici, con una colonna sonora originale e coinvolgente.

INSTALLAZIONE 09 – TORRE DEI FRANCESI

FULGIDA – MASSIMO UBERTI



Fulgida, un campo luminoso disegnato e costruito intrecciando porte e varchi, dove passato e presente si sovrappongono in modelli architettonici costanti e ripetuti.

Da un lato l'arco a tutto sesto romano, elemento costruttivo semplice e veloce che diventa nei secoli il “modello”. Dall'altro, aperture rettangolari contemporanee dove giorno per giorno viviamo questo nostro tempo.

Passato e presente si ricompongono qui “in luce” uno sull’ altro, uno dentro l’altro, come una stratificazione di stili, eredità estetica di cui l’Italia è intrisa, un codice genetico che sopravvive dentro ai nostri occhi.

Sotto l’alto patrocinio di



Regione Lombardia



FONDAZIONE
BRESCIA
MUSEI

FSM
FONDAZIONE ASM

visit brescia

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

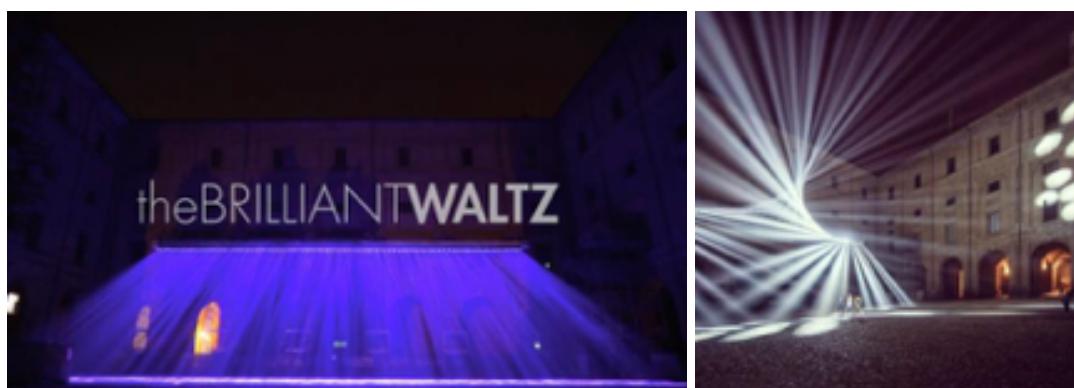
Fulgida è una dimora “accesa”, semplice e potente come l’idea stessa di costruire una casa, inevitabilmente destinata al transito verso un futuro a noi sconosciuto.

Se è vero che: “noi siamo quello che abitiamo”, questa architettura di luce ne definisce il perimetro dentro il quale si mescolano Icône, Miti e Meraviglie, un continuum ideale, tra l’essere spazio e essere altro spazio infinito.

Noi. Uno dentro l’altro uno sull’altro con luce, abitiamo, qui e ora.

Massimo Uberti

INSTALLAZIONE 13 – PIAZZALE DELLA LOCOMOTIVA BRILLIANT WALTZ – C999



Un magico valzer luminoso, realizzato con il movimento in sequenza di 88 fari a testa mobile, rende omaggio al genio di Giuseppe Verdi e all’opera italiana, icona italiana di gusto e bellezza che conquista le platee di tutto il mondo.

<https://www.youtube.com/watch?v=Qj8JwTYVnYM>

Sotto l’alto patrocinio di



Regione Lombardia



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
BRESCIA

FONDAZIONE
MUSEI
BRESCIA



visit brescia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

INSTALLAZIONE 14 - SENTIERO VERSO L'USCITA BANDIERA TRICOLORE

Scuole bresciane

Il sentiero che conduce verso l'uscita sarà riservato a bambini e ragazzi delle scuole bresciane, che decoreranno 1000 lanterne interpretando liberamente il tema «Icone italiane»; le lanterne saranno illuminate per comporre la bandiera italiana.

RETE DI COLLABORAZIONE

Il progetto si avvale di **due reti di collaborazione complementari**. La prima lega fra loro le istituzioni locali, enti territoriali e realtà attive in città e provincia nella tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico, con l'obiettivo di **creare forme di sinergia stabili per la promozione della cultura e del territorio**, anche in chiave turistica. Tra i partner del festival occorre ricordare l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la LABA (Libera Accademia di Belle Arti), l'Accademia S. Giulia e la Scuola di Moda Machina Lonati.

La seconda rete è invece costituita dalle **collaborazioni attivate con i festival delle luci europei**. In particolare, CidneON è il primo festival italiano ammesso a far parte di ILO (International Light Festival Organisation) rete di collaborazione tra i maggiori festival delle luci mondiali tra cui Lione, Eindhoven, Montreal, Praga, Singapore, Rio de Janeiro.

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



FONDAZIONE
MUSEI
BRESCIA

FSM
FONDAZIONE ASM

visit brescia

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

Novità CidneOn2019:

- **ALTO PATROCINIO DEL PARLAMENTO EUROPEO**, Con una comunicazione arrivata direttamente dal presidente del Parlamento Europeo, CidneON è stato riconosciuto meritevole di ricevere Il patrocinio, un atto formale rappresenta per il Parlamento europeo una modalità per aderire a un evento fornendo il proprio sostegno morale riconoscendo così il valore culturale e sociale dell'evento. Ogni anno il patrocinio è accordato a un numero limitato di eventi.
- **DIREZIONE PERCORSO MODIFICATA**, in questa nuova edizione, per rendere più scorrevole la fruizione l'inizio del percorso consigliato partirà da destra anziché da sinistra come nelle due precedenti realizzazioni. (il tutto sarà ben segnato sia dai volontari sia da una segnaletica dedicata);
- **Da CHIAVE MAGICA a CHIAVE SMART**, l'accesso facilitato al castello che diventa Smart grazie alla collaborazione di un nuovo partner, Iseo Serrature che, con la sua sponsorizzazione contribuirà in tecnologia e supporto logistico al miglioramento della Fast Lane. Ricordando che l'accesso al Festival resta gratuito, è comunque possibile, acquistando il catalogo ufficiale al costo di €8, ottenere la Chiave Smart Iseo Serrature ed evitare le lunghe code. Tutto questo è già disponibile accedendo al sito ufficiale www.cidneon.com oppure, durante l'evento, all'Info Point situato ai piedi del Castello con un lieve maggiorazione di costo (10€);
- **HAPPY HOUR SMART**, quest'anno sarà possibile contattare l'organizzazione ed abbinare un aperitivo "SMART" nella zona Hospitality all'ingresso SMART a CidneON (presso il Complesso Museale Santa Giulia);

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
BRESCIA

FONDAZIONE
MUSEI
BRESCIA



visit brescia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

- **MAGIC LIGHT NITE**, sarà possibile acquistare un pacchetto di servizi che, partendo dal prestigioso complesso museale di Santa Giulia, accompagnerà i fortunati possessori in una vista completa per una meravigliosa **MAGIC LIGHT NITE**. Il programma offerto prevede: consegna del Pass personalizzato durante il welcome drink presso l'Hospitality del Museo Santa Giulia. A seguire il transfer su navette riservate per il Castello di Brescia. Accesso facilitato attraverso la fast lane con Chiave Smart Iseo Serrature e visita guidata alle straordinarie installazioni di CidneOn 2019. Conclusa la visita, si ritorna all'Hospitality presso il Museo Santa Giulia per una brillante cena in un'area riservata. Sarà anche possibile godere delle splendide opere esposte al Museo assistiti da guide esperte. La serata sarà inoltre impreziosita da intrattenimento con musica e special guest e si concluderà con la consegna del gadget della Magic Light Nite per rendere il ricordo della serata ancora più indelebile. La **MAGIC LIGHT NITE** può essere anche una splendida idea regalo da mettere sotto l'Albero di Natale nella certezza di donare un'esperienza veramente unica. Tutte le informazioni necessarie per ottenere la **MAGIC LIGHT NITE** sono disponibili su www.cidneon.com;
- **CIDNEON PER IL FUTURO DEI GIOVANI** Per la terza edizione di CidneON, il Festival Internazionali delle Luci in programma al Castello di Brescia dall'8 al 16 febbraio prossimo, è con piacere che gli organizzatori annunciano una preziosa collaborazione con l'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi. Un gruppo di ragazzi selezionato dall'agenzia svolgerà attività didattico-laboratoriale durante le ore di lezione nella realizzazione del prestigioso evento. L'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi ha una sua sede didattica e operativa nel comune di Lumezzane in provincia di Brescia ed è un'ente di formazione professionale accreditato presso la regione

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



FONDAZIONE
MUSEI
BRESCIA

FSM
FONDAZIONE ASM
CULTURE & ARTS

visit brescia

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by



Castello di Brescia - dall'8 al 16 febbraio 2019

Lombardia per la formazione obbligatoria continua, sostegno ed accompagnamento all'integrazione sociale lavorativa di soggetti svantaggiati. L'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi ha maturato grande esperienza nella promozione e realizzazione di corsi di formazione per aziende private ed enti pubblici e di un'interessante rete di collaborazione tra le varie istituzioni, scuole di ogni grado e centri per l'impiego della provincia per l'orientamento dei suoi partecipanti.

Si stanno confermando e consolidando anche le molteplici collaborazioni per garantire la massima riuscita dell'evento, come ad esempio quella con Brescia Mobilità e BresciaTourism, per le quali verranno forniti tutti i dettagli.

A suggestione conclusiva dell'importanza della luce ci fa piacere riportare una citazione del nostro Papa Paolo VI, recentemente santificato, con profondo orgoglio di tutto il popolo bresciano, il 14 ottobre 2018.

"Mi piacerebbe, terminando, d'essere nella luce" Papa Paolo VI

UFFICIO STAMPA UP MEDIA

Redazione di Milano: +39 02 60780611

Silvia Berti: +39 335 6329999

Alice Consolati +39 320 4622316

redazione@upmedia.org

intermedia@intermedianews.it

alice@blab.studio

Sotto l'alto patrocinio di



Regione Lombardia



visit brescia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



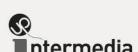
Promosso da



Con la direzione artistica di



Ufficio stampa



Supervised by

